



Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Katowicach

Księga znaku

SPIS TREŚCI

1. Logo

1.1	Podstawowa wersja logo	4
1.2	Logo wariant poziomy	5
1.3	Siatka modułowa	6
1.4	Wersje uproszczone - monochromatyczne	8
1.5	Wersje uproszczone - purpurowe tło	10
1.6	Wersja z obramowaniem w kolorze białym	11
1.7	Pole ochronne	12
1.8	Wielkość minimalna	15
1.9	Dopuszczalne tła	19
1.10	Niedozwolone modyfikacje logo	20

2. Elementy identyfikacji wizualnej

2.1	Kolorystyka	22
2.2	Paleta odcieni koloru wiodącego	23
2.3	Typografia	24
2.4	Maska (do stosowania ze zdjęciami)	25
2.5	Maska z pozostałymi elementami identyfikacji wizualnej	26

3. Materiały biurowe i promocyjne

3.1	Papier firmowy	28
3.2	Stopka e-mail	29
3.3	Plakat pionowy	30
3.4	Roll-up	31
3.5	Flaga typu winder	32
3.6	Avatar do mediów społecznościowych	33

1. Logo

1.1 Podstawowa wersja logo

Logo stanowi kluczowy element tożsamości marki.

Na jego podstawie budowana jest cała identyfikacja wizualna. Jest ono również graficznym odzwierciedleniem strategii marki oraz ważną składową sposobu komunikacji wizualnej na rynku. Dlatego bardzo istotne jest, aby jasno określić jego kształt oraz zasady stosowania.

Logo **MOSiR** składa się z części graficznej oraz typograficznej. Część graficzna - fachowo nazywaną sygnetem - w całości zapożyczona została z oficjalnego logo Katowic. Sygnet umiejscowiony jest w górnej części znaku.

Kompozycję uzupełnia warstwa tekstowa. W jej skład wchodzi pełna nazwa, rozpisana w trzech wyrównanych liniach. Warstwa typograficzna znajduje się w dolnej części znaku.

Występuje również uproszczona wersja logo, z pełną nazwą zredukowaną do skrótu składającego się z pierwszych liter. W tym przypadku, warstwa tekstowa zapisana jest w dwóch liniach.

Użyty krój pisma **Klavika CH Regular**.



W oficjalnej komunikacji zaleca się używanie logo z pełną nazwą. Wersję uproszczoną stosować można w przypadku materiałów promocyjnych, gadżetów oraz wszędzie tam, gdzie zastosowanie pełnej wersji, byłoby nieczytelne.



Miejski Ośrodek
Sportu i Rekreacji
w Katowicach



MOSiR
Katowice

1.2 Logo wariant poziomy

Podstawową wersję logo uzupełnia wariant poziomy.

Słada się on z dokładnie tych samych elementów, przy czym różni się ułożeniem. Sygnet umiejscowiony jest z lewej strony, natomiast po prawej stronie znajduje się warstwa tekstowa. Nazwa jest w tym przypadku wyrównana do lewego marginesu.

Logo w wersji poziomej występuje zarówno w wersji z pełną nazwą jak i w wersji skróconej (MOSiR).



Miejski Ośrodek
Sportu i Rekreacji
w Katowicach



MOSiR
Katowice



Podstawową wersją, pozostaje logo w układzie poziomym i to ten układ należy stosować w pierwszej kolejności. Wszędzie tam, gdzie wersja podstawowa nie może zostać użyta (na przykład ze względu na układ treści, bądź brak miejsca), używać można logo w wersji pionowej.

1.3 Siatka modułowa

Zadaniem siatki modułowej jest ułatwienie procesu odtworzenia wzoru dla wszelkich reprodukcji logo, w sytuacji kiedy nie można posłużyć się jego cyfrową wersją. Przykładem może być odrysowywanie na ścianie czy wyklejanie/malowanie znaku na samochodzie.

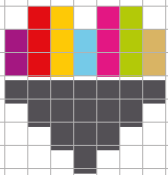
Dzięki rozbiciu znaku na szereg modułów o kształcie kwadratu, możliwe jest względnie dokładnie odtworzenie pierwowzoru logo z zachowaniem proporcji oraz dowolne skalowanie znaku.



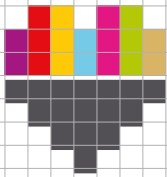
Proporcje siatki wynoszą:

Wersja z pełną nazwą - 21 x 17 modułów

Wersja skrócona - 13 x 15 modułów



Miejski Ośrodek
Sportu i Rekreacji
w Katowicach



MOSiR
Katowice

1.3 Siatka modułowa

Zadaniem siatki modułowej jest ułatwienie procesu odtworzenia wzoru dla wszelkich reprodukcji logo, w sytuacji kiedy nie można posłużyć się jego cyfrową wersją. Przykładem może być odrysowywanie na ścianie czy wyklejanie/malowanie znaku na samochodzie.

Dzięki rozbiciu znaku na szereg modułów o kształcie kwadratu, możliwe jest względnie dokładnie odtworzenie pierwowzoru logo z zachowaniem proporcji oraz dowolne skalowanie znaku.



Proporcje siatki wynoszą:

Wersja z pełną nazwą - 30 x 8 modułów

Wersja skrócona - 21 x 8 modułów



1.4 Wersje uproszczone - monochromatyczne

Podstawowa wersja logo (pionowa)

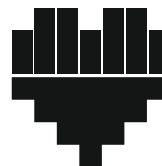
Wszędzie tam gdzie niemożliwe jest wykorzystanie logo w wersji podstawowej, należy stosować wersję uproszczoną - monochromatyczną.

Przykładem takich realizacji mogą być między innymi: grawerowanie, produkcja pieczętek czy faks.

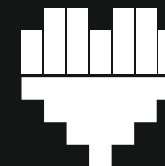
Przewidziane są dwa warianty monochromatyczne:

- logo w kolorze czarnym
- logo w kolorze białym

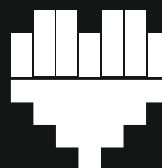
W zależności od tła, należy wybrać wariant który zapewni najlepszą możliwą czytelność znaku. Najprościej rzecz ujmując - na tło czarne lub ciemne nakładamy logo w kolorze białym, natomiast na tło białe lub jasne - logo w kolorze czarnym.



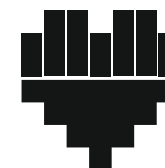
Miejski Ośrodek
Sportu i Rekreacji
w Katowicach



Miejski Ośrodek
Sportu i Rekreacji
w Katowicach



MOSiR
Katowice



MOSiR
Katowice

1.4 Wersje uproszczone - monochromatyczne

Wersja pozioma

Wszędzie tam gdzie niemożliwe jest wykorzystanie logo w wersji podstawowej, należy stosować wersję uproszczoną - monochromatyczną.

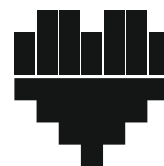
Przykładem takich realizacji mogą być między innymi: grawerowanie, produkcja pieczętek czy faks.

Przewidziane są dwa warianty monochromatyczne:

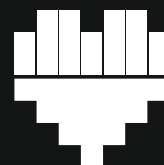
- logo w kolorze czarnym

- logo w kolorze białym

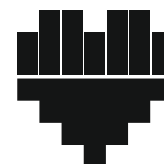
W zależności od tła, należy wybrać wariant który zapewni najlepszą możliwą czytelność znaku. Najprościej rzecz ujmując - na tło czarne lub ciemne nakładamy logo w kolorze białym, natomiast na tło białe lub jasne - logo w kolorze czarnym.



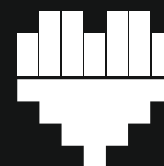
Miejski Ośrodek
Sportu i Rekreacji
w Katowicach



Miejski Ośrodek
Sportu i Rekreacji
w Katowicach



MOSiR
Katowice



MOSiR
Katowice

1.5 Wersje uproszczone - purpurowe tło

W uzasadnionych przypadkach zaleca się używanie również wersji uproszczonej (białej) z użyciem purpurowego koloru jako tła.

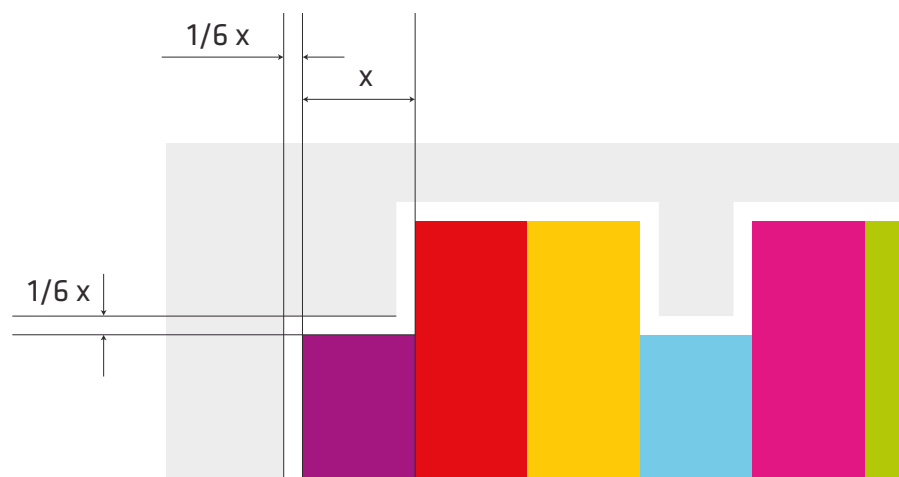
Rozwiązanie to stosować można zarówno do wersji pionowej i poziomej, oraz w wariantcie z pełną nazwą jak i skrótem "MOSiR Katowice".



1.6 Wersja z obramowaniem w kolorze białym

Jest to dodatkowa, specjalna wersja logo której używać należy gdy wykorzystujemy logo w pełnej wersji kolorystycznej na jednolitych, kolorowych tłach.

Obramowanie ma zawsze grubość $1/6x$ i występuje tylko w kolorze białym. Podpis natomiast, ulega zmianie na kolor biały.



Zasada dotyczy zarówno logo w wersji z pełną nazwą i z nazwą skrótową, oraz orientacji pionowej i poziomej.

1.7 Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalny obszar przypisany do znaku. Innymi słowy, jest to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst. Pole ochronne wyznacza również minimalną odległość od krawędzi strony lub okna przeglądarki. Podstawowym zadaniem jakie spełnia jest natomiast zapewnienie odpowiedniej czytelności znaku.

Użycie jednego z elementów znaku do wyznaczenia pola ochronnego pozwala na zachowanie odpowiednich proporcji przy skalowaniu. Wraz ze zwiększeniem lub zmniejszeniem rozmiaru logo, automatycznie dostosowuje się również wielkość pola ochronnego.

W przypadku logo MOSiR pole ochronne określa się wysokością purpurowego elementu będącego częścią sygnetu.

Należy przyłożyć go do najbardziej wysuniętej krawędzi z każdej ze stron. W ten sposób wyznaczone zostanie pole ochronne, którego należy bezwzględnie przestrzegać przy zestawianiu znaku z innymi obiektami.

Wersja podstawowa (pionowa)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla et accusan intuost et iusto odi euismod tincidunt dignissim qui blandit praesent amet, consectetur luptatum zzril delenit augue duis suscipit lobortis dolore te feugait nulla udd facilisi. Ut nisl ut aliquip Lorem ipsum dolor sit amet, cons vulputates velite ectetuer adipiscing elit, sed diam a facilisis at vero nonummy nibehyen treuismodut laoreet dolore tincidunt ut laoreet dolore magna adipiscing elitse aliquam erat volutpat. Ut wisicipit lobortis nisl enim ad minimati veniam, quis tincidunt ut laor nostrud exerci tation ullamcorper minim veniam, u suscipit lobortis nisl ut aliquip exipeu feugiat nulla ea commodo consequat. Lorem sima qui blandit ipsum dolor sit amet, consectetur ullamcorper sus er adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismo dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ai nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusan et iusto odio dignissim qui blandit

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusan et iusto

blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis la facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer ero eros et accum adipiscing elit, sed diam nonum- atum zuril delenit my nibh euismod tincidunt ut molestie consege ltoet dolore magna aliquam vulputate velit esserat volutpat. Ut wisi enim ad badit praesent lu minim veniam, quis nostrud exerci fat nulla facilisis attation ullamcorper sed no suscipit odio dignissim qulobortis nisl ut aliquip ex ea dolore te feugait nommodo consequat sati. Lorem molestie consequ ipsum dolor sit amet, consectetu- nostrud exerci tater exerci adipiscing elit, sed diam commodo conseni onummy sed non nibh euismod la facilisi. Lorema tincidunt ut laoreet dolore magna ero eros et accum ad piam erat volutpat. Ut wisi ivel illum dolore denim ad minim veniamum, quis am lamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea et. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in

vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam.



1.7 Pole ochronne

Taka sama zasada tworzenia pola ochronnego dotyczy każdego możliwego wariantu logo.

Wersja pionowa uproszczona



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex eac Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit int molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat null et accumsan intuost et iusto odi euismod tincidunt dignissim qui blandit praesent amet, consectetur luptatum zzril delenit augue duig suscipit lobortis dolore te feugait nulla udd facilisi. Ut nisl ut aliquip Lorem ipsum dolor sit amet, cons vulputates velite ectetuer adipiscing elit, sed diam a facilisis at vero nonummy nibehyen treusmodut laoreet dolore tincidunt ut laoreet dolore magna adipiscing elitse aliquam erat volutpat. Ut wisicipit lobortis nisl enim ad minimati veniam, quis tincidunt ut laor nostrud exerci tation ullamcorper minim veniam, u suscipit lobortis nisl ut aliquip exipeu feugiat nulla ea commodo consequat. Lorem sima qui blandit ipsum dolor sit amet, consectetu ullamcorper sus er adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismo dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ai nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, feugiatnulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis la facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer ero eros et accum adipiscing elit, sed diam nonum- atum zuril delenit my nibh euismod tincidunt ut molestie conseque ltoreet dolore magna aliquam vulputate velit esserat volutpat. Ut wisi enim ad badit praesent lu minim veniam, quis nostrud exerci fat nulla facilisis attation ullamcorper sed no suscipit odio dignissim qulobortis nisl ut aliquip ex ea dolore te feugait nommodo consequat sati. Lorem molestie consequ ipsum dolor sit amet, consectetu- nostrud exerci tater exerci adipiscing elit, sed diam commodo conseni onummy sed non nibh euismod la facilisi. Lorema tincidunt ut laoreet dolore magna ero eros et accum ad piam erat volutpat. Ut wisi ivel illum dolore denim ad minim veniamum, quis am lamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea et. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam.



1.7 Pole ochronne

Taka sama zasada tworzenia pola ochronnego dotyczy każdego możliwego wariantu logo.

Wersja pozioma

oraz

Wersja pozioma uproszczona



1.8 Wielkość minimalna

Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym nie traci on na czytelności, a odwzorowanie w technikach reprodukcji jest optymalne. Należy unikać stosowania rozmiarów poniżej wyznaczonej wartości minimalnej.

W przypadku konieczności użycia mniejszego rozmiaru, należy uprzednio wykonać próby.

UWAGA:

Dopuszczalne jest skalowanie znaku jedynie z zachowaniem jego proporcji.

Wersja podstawowa (pionowa)

Przeprowadzone testy czytelności wykazały, że - w przypadku druku - wielkością graniczną, poniżej której znak staje się nieczytelny jest wysokość równa 12,5 mm.

W przypadku ekspozycji logo w przestrzeni cyfrowej, a więc na wszelkiego rodzaju ekranach (monitory, ekrany smartfonów itp.) minimalna wielkość wynosi 63x68 px

W przypadku konieczności użycia mniejszego rozmiaru, należy uprzednio wykonać próby.



Druk: **1,18 x 1,25 cm**



Ekran: **63 x 68 px**



wysokość: 0,75 cm



wysokość: 1,0 cm



wysokość: 1,25 cm



wysokość: 1,5 cm



wysokość: 2,0 cm



wysokość: 3,0 cm



1.8 Wielkość minimalna

Wersja pionowa uproszczona

Przeprowadzone testy czytelności wykazały, że
- w przypadku druku - wielkością graniczną, poniżej której
znak staje się nieczytelny jest wysokość równa 10 mm.

W przypadku ekspozycji logo w przestrzeni cyfrowej, a więc na
wszelkiego rodzaju ekranach (monitory, ekrany smartfonów itp.)
minimalna wielkość wynosi 32x40 px

UWAGA:

**Dopuszczalne jest skalowanie znaku jedynie
z zachowaniem jego proporcji.**

W przypadku konieczności użycia mniejszego rozmiaru,
należy uprzednio wykonać próby.



Druk: **0,81 x 1,0 cm**



Ekran: **32 x 40 px**



wysokość: 0,5 cm



wysokość: 0,75 cm



wysokość: 1,0 cm



wysokość: 1,25 cm



wysokość: 1,75 cm



wysokość: 2,5 cm



MOSiR
Katowice

1.8 Wielkość minimalna

Wersja pozioma

Przeprowadzone testy czytelności wykazały, że
- w przypadku druku - wielkością graniczną, poniżej której
znak staje się nieczytelny jest wysokość równa 4 mm.

W przypadku ekspozycji logo w przestrzeni cyfrowej, a więc na
wszelkiego rodzaju ekranach (monitory, ekrany smartfonów itp.)
minimalna wielkość wynosi 93x23 px

UWAGA:

**Dopuszczalne jest skalowanie znaku jedynie
z zachowaniem jego proporcji.**

W przypadku konieczności użycia mniejszego rozmiaru,
należy uprzednio wykonać próby.



wysokość: 0,2 cm



wysokość: 0,3 cm



wysokość: 0,4 cm



wysokość: 0,5 cm



wysokość: 0,75 cm



wysokość: 1,0 cm



wysokość: 1,5 cm



wysokość: 2 cm



Druk: **1,59 x 0,4 cm**



Ekran: **93 x 23 px**

1.8 Wielkość minimalna

Wersja pozioma uproszczona

Przeprowadzone testy czytelności wykazały, że
- w przypadku druku - wielkością graniczną, poniżej której
znak staje się nieczytelny jest wysokość równa 4 mm.

W przypadku ekspozycji logo w przestrzeni cyfrowej, a więc na
wszelkiego rodzaju ekranach (monitory, ekrany smartfonów itp.)
minimalna wielkość wynosi 60x21 px

UWAGA:

**Dopuszczalne jest skalowanie znaku jedynie
z zachowaniem jego proporcji.**

W przypadku konieczności użycia mniejszego rozmiaru,
należy uprzednio wykonać próby.



wysokość: 0,2 cm



wysokość: 0,3 cm



wysokość: 0,4 cm



wysokość: 0,5 cm



wysokość: 0,75 cm



wysokość: 1,0 cm



wysokość: 1,5 cm



wysokość: 2,0 cm



Druk: **1,14 x 0,4 cm**



Ekran: **60 x 21 px**

1.9 Dopuszczalne tła

Na jednolitych tłach, logo umieszczać możemy na trzy sposoby:

- poprzez umieszczenie logo w podstawowej wersji, wraz z aplą, o wielkości równej polu ochronnemu znaku;
- poprzez umieszczenie logo w wersji z obranowaniem (z białą obwódką, o wielkości równej 1/6 x);
- poprzez umieszczenie logo w jednej z uproszczonych wersji (dobrej odpowiednio do koloru tła).

Na tłach niejednolitych (np.: zdjęcia), logo umieszczać możemy na trzy sposoby:

- poprzez umieszczenie logo bezpośrednio w podstawowej wersji, kiedy mamy do czynienia z tłem jednolitym o kolorze jasnym, zbliżonym do białego;
- poprzez umieszczenie logo w podstawowej wersji, wraz z aplą o wielkości równej polu ochronnemu znaku, kiedy mamy do czynienia z tłem o dużym poziomie szczegółów i niejednorodnej kolorystyce;
- poprzez umieszczenie logo w wersji z obranowaniem (z białą obwódką, o wielkości równej 1/6 x);



1.10 Niedozwolone modyfikacje logo

Logo należy zawsze używać w formie zaprezentowanej i omówionej w niniejszym dokumencie. Zabronione jest stosowanie jakichkolwiek jego modyfikacji.

W celu uniknięcia podobnych sytuacji, poniżej przedstawiono najczęściej stosowane błędy przy używaniu znaków graficznych:

- A. Zabrania się jakiegokolwiek modyfikacji znaku poprzez transformację jego kształtu, w szczególności obracanie, pochylanie, czy zmianę proporcji (rozciąganie/zwężanie).
- B. Zabrania się jakiegokolwiek modyfikacji znaku poprzez zmianę koloru bądź układu elementów.
- C. Zabrania się jakiegokolwiek modyfikacji znaku polegającej na wprowadzaniu dodatkowych efektów graficznych, jak cienie, błyski, obrys, rozmycie i tym podobne.

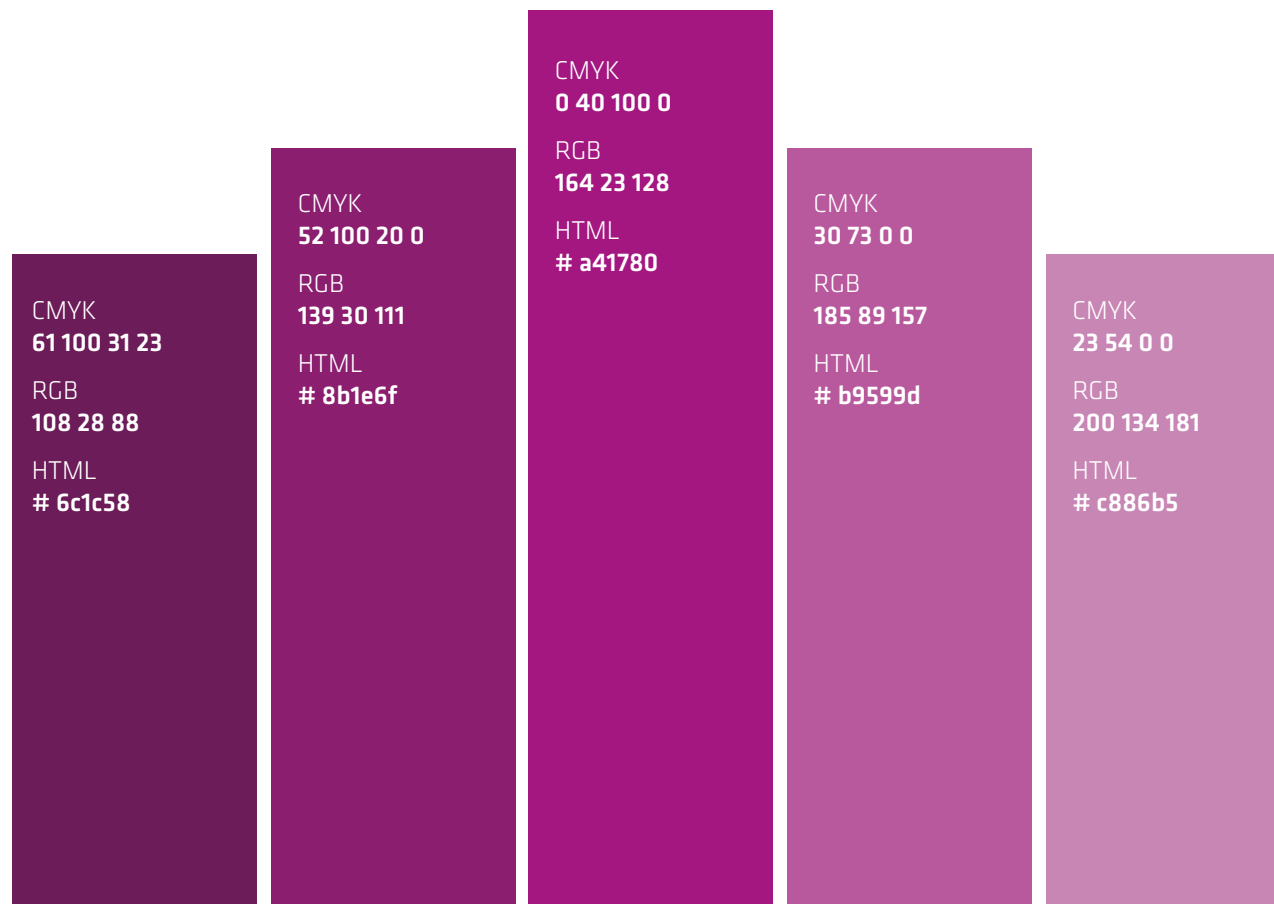


2. Elementy identyfikacji wizualnej

2.2 Paleta odcieni koloru wiodącego

W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się użycie koloru purpurowego w dodatkowych odcieniach. Są one zgodne z tymi które wyznaczone zostały w systemie identyfikacji wizualnej Katowic.

Do dyspozycji mamy dwa ciemniejsze i dwa jaśniejsze odcienie koloru wyjściowego.



2.3 Typografia

Za podstawowy font w komunikacji wizualnej MOSiR uznaje się krój pisma Klavika CH. Należy stosować go w materiałach drukowanych oraz w publikacjach internetowych. Używanie tego samego kroju pisma we wszystkich materiałach pomaga wzmocnić jednolity i spójny przekaz.

Klavika CH dostępny jest w 4 grubościach: Light, Regular, Medium oraz Bold (każda dostępna jest dodatkowo w kursywie). Zawiera on wszystkie występujące w polskim alfabecie znaki specjalne. Po prawej stronie przedstawiono wykaz znaków dla grubości Regular oraz Bold.

Pod żadnym pozorem nie wolno zamieniać kroju na inny, nienależący do tej rodziny. Wyjątkiem są jedynie sytuacje w których dostępne są wyłącznie kroje systemowe (na przykład treści e-mail). W tym wypadku należy używać kroju Arial.

Klavika Regular

A	a	B	b	C	c	D	d	E	e	F	f	G	g
H	h	I	i	J	j	K	k	L	l	M	m	N	n
O	o	P	p	Q	q	R	r	S	s	T	t	U	u
V	v	W	w	X	x	Y	y	Z	z				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0				

Klavika Bold

A	a	B	b	C	c	D	d	E	e	F	f	G	g
H	h	I	i	J	j	K	k	L	l	M	m	N	n
O	o	P	p	Q	q	R	r	S	s	T	t	U	u
V	v	W	w	X	x	Y	y	Z	z				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0				

2.4 Maska (do stosowania ze zdjęciami)

Maska to element graficzny przeznaczony do wykorzystania przy tworzeniu materiałów promocyjnych z wykorzystaniem zdjęć.

Dzięki zastosowaniu maski fotografie zyskują ciekawą aranżację, a cała kompozycja nabiera dynamiki.

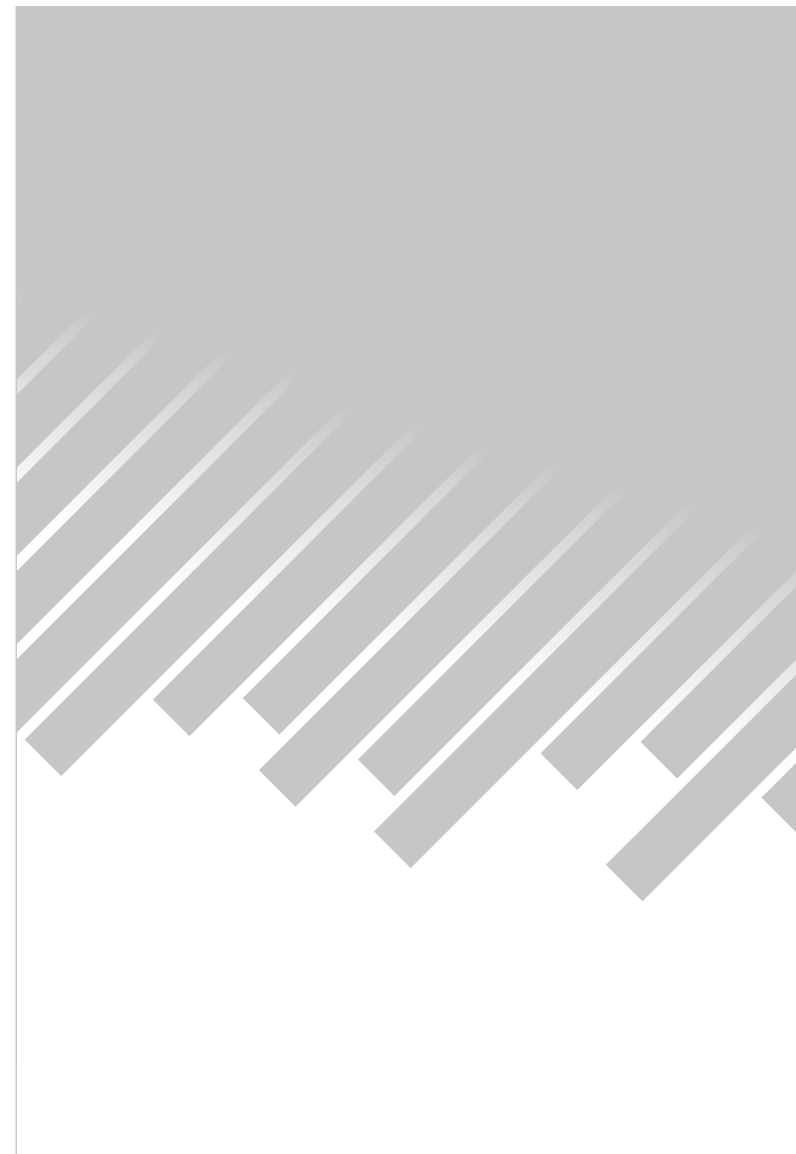
Konsekwentne używanie maski przy tworzeniu materiałów promocyjnych zapewnia indywidualny i spójny wizerunek marki, co podnosi jej rozpoznawalność i zwiększa renomę.



Obszar kreacji w obrębie którego widoczne jest zdjęcie.



Obszar zdjęcia przystłonięty maską (białe tło), na której można umieścić dodatkowe informacje tekstowe.



2.5 Maska z pozostałymi elementami identyfikacji wizualnej

Przykład zastosowania maski w zestawieniu z pozostałymi elementami identyfikacji wizualnej: logo, dedykowaną typografią oraz ściśle określonym kodem kolorystycznym.

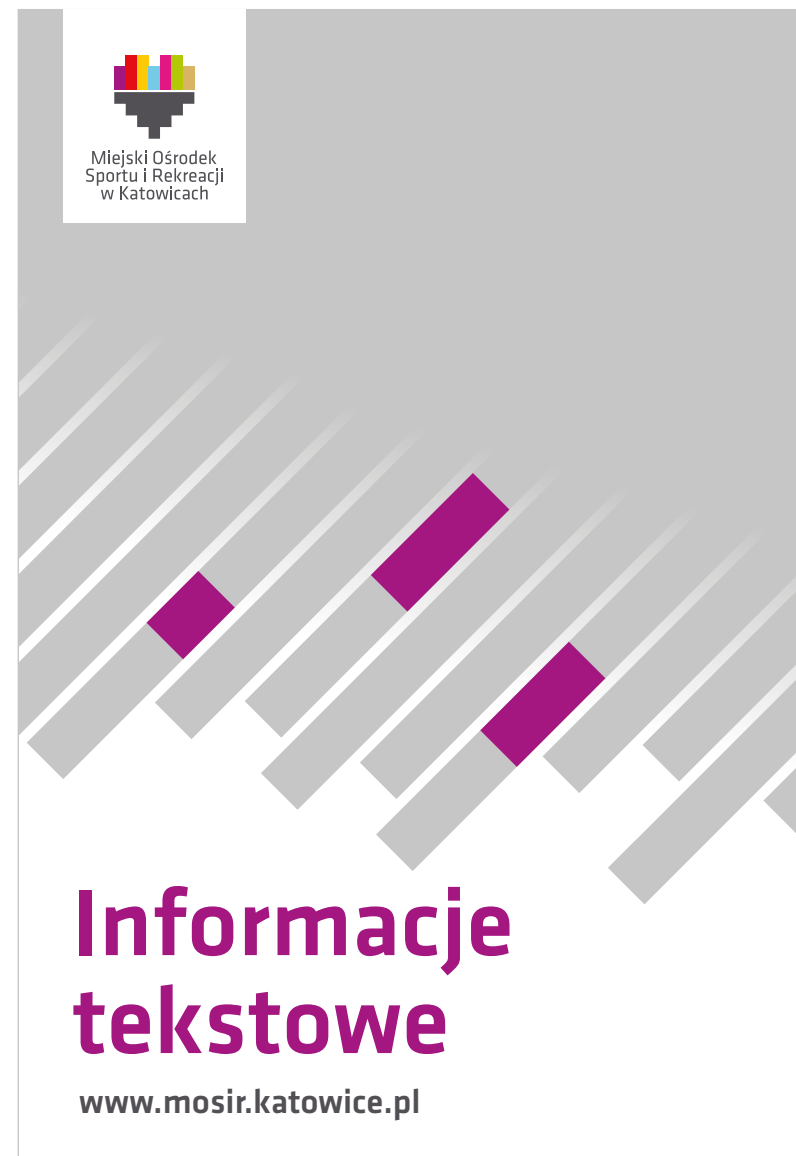
Logo umieszczać należy w górnym lewym rogu - najlepiej na białej apłi (zasady stosowania logo na zdjęciu - patrz rozdział 1.8).

Wszystkie teksty umieszczać należy na białej przestrzeni w dolnej części kreacji.

Wielkość poszczególnych elementów oraz marginesy dopasować należy indywidualnie do rozmiaru kreacji, przy zastosowaniu proporcji zbliżonych do załączonego przykładu.



Dla urozmaicenia warstwy graficznej, zaleca się umieszczać na grafice kilka (2-3) dodatkowe prostokątne figury, na linii ukośnych pasów maski. Kształty te powinny być w całości w kolorze purpurowym. Dodatkowo można też zastosować efekt przezroczystości poprzez tzw. „mnożenie”.



3. Materiały biurowe i promocyjne

3.1 Papier firmowy

Format: A4 (210 x 297 mm)

Marginesy: 1 cm

Nagłówek: logo w wersji podstawowej

Stopka: dane teleadresowe oraz motyw graficzny

Krój pisma: Klavika CH Regular



Miejski Ośrodek
Sportu i Rekreacji
w Katowicach

ul. Nałkowskiej 10a,
40-425 Katowice
tel. 32 253 87 33

NIP 634-10-00-323,
REGON 000789482

sekretariat@mosir.katowice.pl
www.mosir.katowice.pl

3.2 Stopka e-mail

Przy tworzeniu stopki e-mail korzystać należy z systemowego kroju pisma Arial.

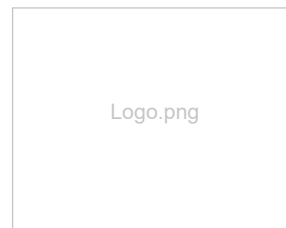
Aktywne hiperłącza (linki) wyróżniamy kolorem purpurowym.

Pozostałe teksty pisać należy kolorem szarym (użytym w logo).

Tekst umieszczamy po prawej stronie względem logo.

Zdefiniowanie możliwie prostego sposobu formatowania stopki, zapewnia dobrą czytelność i bezproblemowe wyświetlanie u odbiorcy wiadomości e-mail, niezależnie od używanego klienta pocztowego i szybkości łącza internetowego.

Sposób formatowania:



Arial Regular, rozmiar 12pt; kolor: #535055

Arial Italic (kursywa), rozmiar: 8pt; kolor: #848483

Arial Regular, rozmiar 8pt; kolor: #535055

Arial Regular, rozmiar 8pt; kolor: #535055

Arial Regular, rozmiar 8pt; kolor: #a41780

Arial Regular, rozmiar 8pt; kolor: #a41780

Arial Regular, rozmiar 8pt; kolor: #a41780

Arial Regular, rozmiar 8pt; kolor: #535055

Arial Regular, rozmiar 8pt; kolor: #535055

Arial Regular, rozmiar 8pt; kolor: #535055

Gotowy przykład:



Marcin Nowak

Kierownik obiektu ORW Zadole

tel. komórkowy 500 493 394

tel. stacjonarny 32 252 12 89

marcin.nowak@mosir.katowice.pl

www.mosir.katowice.pl

www.facebook.com/MOSiRKatowice

ORW Zadole

ul. Wczasowa 8

40-694 Katowice

3.3 Plakat pionowy

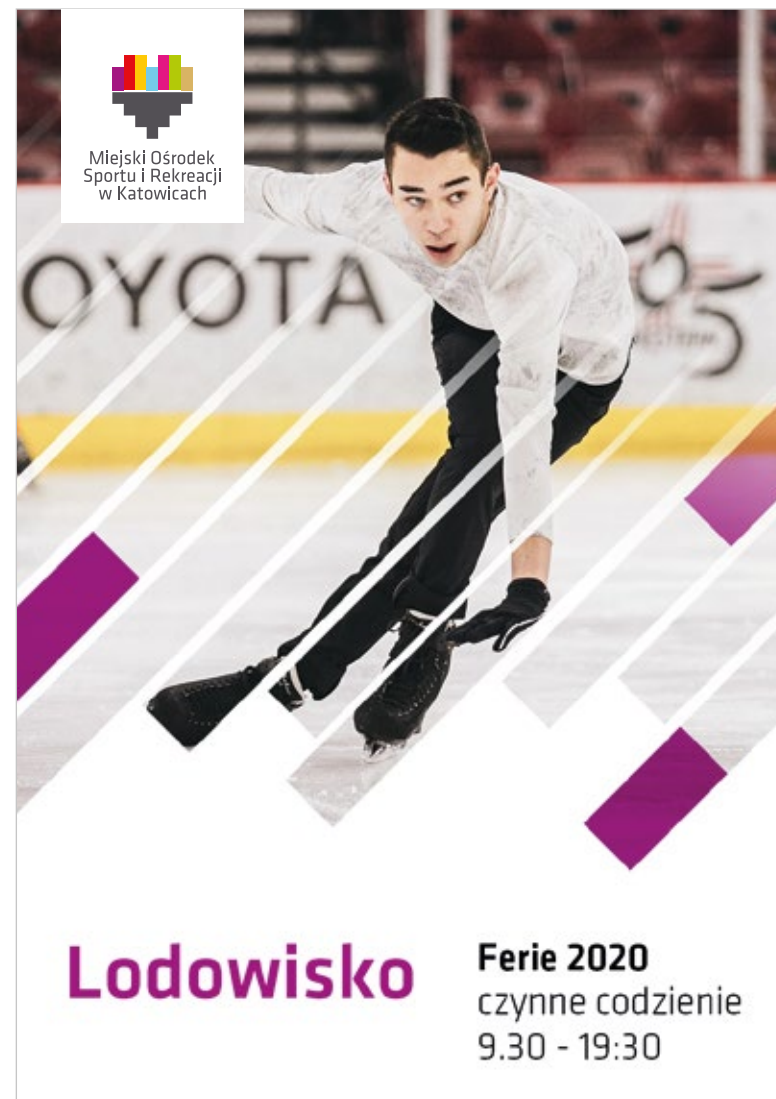
Przykładowy plakat z wykorzystaniem elementów identyfikacji wizualnej oraz zdjęcia.

Logo: wersja podstawowa (układ poziomy / pełna nazwa)

Typografia: Klavika CH Bold / Klavika CH Regular

Kolorystyka elementów graficznych: purpura / grafit

Sugerowane formaty: A3 / A2 / A1 / B2 / B1



3.4 Roll-up

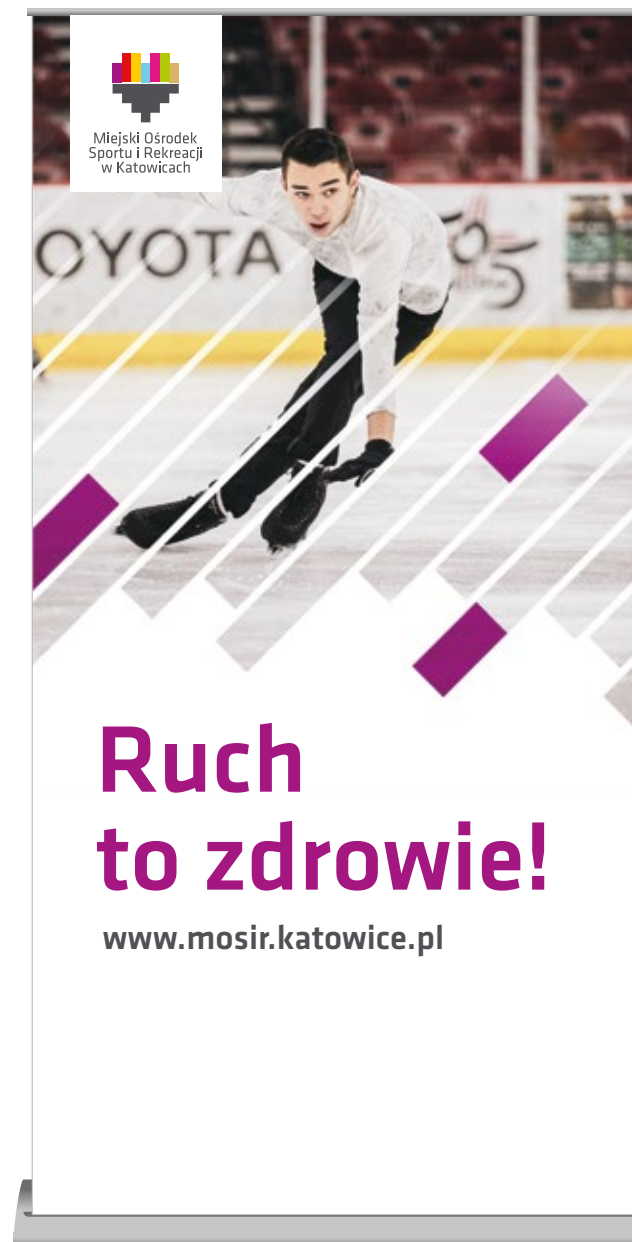
Przykładowy roll-up z wykorzystaniem elementów identyfikacji wizualnej oraz zdjęcia.

Logo: wersja podstawowa (układ poziomy / pełna nazwa)

Typografia: Klavika CH Bold / Klavika CH Regular

Kolorystyka elementów graficznych: purpura / grafit

Sugerowane formaty: 100 x 200 cm / 120 x 200 cm / 140 x 200cm



3.5 Flaga typu winder

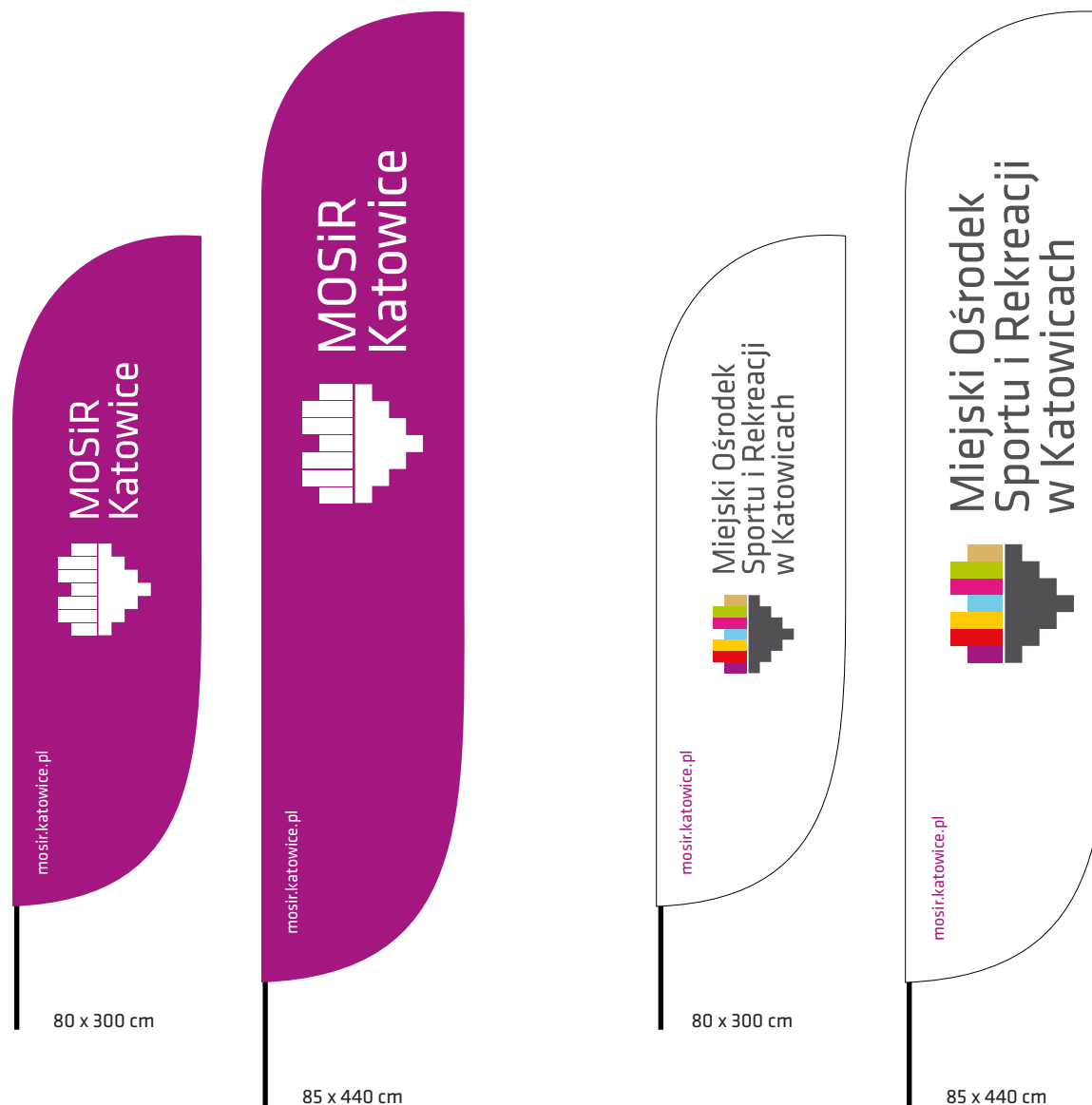
Przykładowy roll-up z wykorzystaniem elementów identyfikacji wizualnej oraz zdjęcia.

Logo: wersja podstawowa (układ poziomy / pełna nazwa)
wersja uproszczona (układ poziomy / kolor biały / nazwa skrócona)

Typografia: Klavika CH Regular

Kolorystyka elementów graficznych: purpura / paleta odcieni

Sugerowane formaty: 80 x 300 cm / 85 x 440 cm



3.6 Avatar do mediów społecznościowych

Avatar to niewielki emblemat reprezentujący markę w mediach społecznościowych. Z uwagi na niewielkie wymiary wyświetlania uważać należy, aby zawartość graficzna była możliwie prosta. Powinna być również rozmieszczona tak, aby istotne elementy nie znajdowały się w rogach obszaru roboczego. Miejsca te, mogą zostać przycięte gdy avatar wyświetlany będzie w formie okrągłej.

Zaleca się stosowanie avataru zawierającego jedynie sygnet, gdyż nazwa w niewielkich wymiarach będzie nieczytelna, a i tak w większości przypadków będzie wyświetlona obok avataru.

